

Materia : Teoría del Diseño Gráfico

Semestre:	III
Clave:	23834
Área:	Investigaciones estéticas
Departamento:	Teoría
Tipología:	Teórica
Carácter:	Formativa
Tipo:	Obligatoria
Horas:	00 prácticas 03 teóricas
Créditos:	6
Carreras:	Diseño gráfico
Elaboró:	D.g. Griselda Tello Juárez
Revisó:	
Fecha:	Junio del 2000

Presentación de la materia

La materia de Teoría del Diseño Gráfico está estructurada de tal forma que responde a la necesidad de que el alumno obtenga una serie de conocimientos teóricos que sobre el Diseño Gráfico se han dado, proporcionando una visión general de las corrientes de pensamiento que lo fundamentan, logrando establecer en el futuro profesionista un fuerte compromiso con la sociedad por vincular las respuestas de sus diseños acordes a los valores, a la cultura y el tiempo en que vive; a su vez esta materia permite dar los elementos necesarios para dar paso a la materia de Crítica del Diseño Gráfico y Seminario de Teoría del Diseño Gráfico.

Objetivo general

Introducir al alumno al conocimiento de los planteamientos y posturas teóricas que sobre el Diseño Gráfico se han dado y así tome conciencia de la influencia de las corrientes de pensamiento que fundamentan el ser, hacer y quehacer del Diseño Gráfico.

UNIDAD 1

Corrientes de pensamiento sobre la comunicación

Objetivo particular:

Introducir al alumno al conocimiento de los planteamientos y posturas teóricas generales que tratan de explicar el fenómeno de la comunicación y la disciplina del Diseño Gráfico.

- 1.1 Comunicación e información.
 - 1.1.1. Definición de comunicación e información.
- 1.2 El funcionalismo en comunicación.
 - 1.2.1. La sociología funcionalista de los medios de comunicación.
 - 1.2.2. Acercamiento al proceso de comunicación.
- 1.3. Estructuralismo en comunicación.
 - 1.3.1 El modelo estructural.
 - 1.3.2 Una teoría lingüística.
 - 1.3.3 El proceso de la comunicación.
- 1.4. El marxismo y comunicación.
 - 1.4.1. Teoría y práctica.
 - 1.4.2. Bases materiales de la ideología.
 - 1.4.3. La idea de totalidad.
 - 1.4.4. La ideología.
 - 1.4.5. La estructura significativa y conciencia posible.
 - 1.4.6. El concepto de estructura significativa
 - 1.4.7. El concepto de Conciencia posible.
- 1.5. El humanismo y comunicación.
 - 1.5.1. Que es el humanismo.
 - 1.5.2. Los valores humanos.
 - 1.5.3. Cuatro épocas del humanismo.
 - 1.5.4. Humanismo en la actualidad.

UNIDAD 2

Conceptos generales de una teoría y las corrientes de pensamiento sobre la disciplina del Diseño Gráfico

Objetivo particular:

Que el alumno comprenda el concepto general de una teoría, los principios que rigen el desarrollo de un fenómeno social, así como del ser, hacer y quehacer del diseñador gráfico.

Conocerá algunas posturas sobre el Diseño Gráfico, así como las leyes que rigen el devenir histórico de los planteamientos sobre la disciplina.

- 2.1. Teoría para el desarrollo del pensamiento.
 - 2.1.1. Concepto de Teoría.
 - 2.1.2. Como se adquiere el conocimiento.
 - 2.1.3. Interpretación del Diseño Gráfico como fenómeno cultural.
- 2.2. Hacia una Teoría del Diseño Gráfico.
 - 2.2.1. El objeto de estudio.
 - 2.2.2. El ser, hacer y quehacer del diseño gráfico.
- 2.3. Los valores:
 - 2.3.1. Platón, Kant.
 - 2.3.2. Arq. José Villagrán.
 - 2.3.3. Posturas e ideologías en el Diseño: Vitruvio, Víctor Papanek ,Bruno Munari ,Enric Satue, Martín L. Gutiérrez.
 - 2.3.4. Filosofía e ideología de la Facultad del Hábitat. U.A.S.L.P.
- 2.4. Teorías sobre el devenir del Diseño.
 - 2.4.1. Ley del péndulo.
 - 2.4.2. Ley del ritmo cíclico.
 - 2.4.3. Ley de ciclos de crisis y auges.

UNIDAD 3

Escuelas, factores y movimientos que gestaron al Diseño Gráfico

Objetivo particular:

Comprender la concepción del Diseño Gráfico a partir de las corrientes de pensamiento de las escuelas de Diseño. Detectar los principios Universales que rigen la disciplina y su análisis, así como la detección de los planteamientos vigentes con el Diseño Gráfico actual.

- 3.1. El Diseño Gráfico como disciplina.
 - 3.1.1. Niveles de Desarrollo: Oficio, Arte, Disciplina.
- 3.2. Escuelas de Influencia en el Diseño Gráfico.
 - 3.2.1. Bauhaus.
 - 3.2.2. Pilares del Diseño Gráfico:
Walter Gropius, L. Moholy-Nagy, Lissitzky, A. Rodchenko, J. Tschichold, Herbert Bayer.
 - 3.2.3. Escuela Alemana. (Teodoro Adorno).
 - 3.2.3. La escuela de Chicago.
- 3.3. Antecedentes del Nuevo Diseño.
 - 3.3.1. Art. Decó.
 - 3.3.2. Corrientes de pensamiento, posturas y reflexiones que sobre el Diseño Gráfico se han dado. (40's a los 70's).

Mecánica de Enseñanza Aprendizaje

Exposición teórica por parte del maestro procurando explicar los diferentes enfoques que sobre el Diseño Gráfico se han dado.

Análisis y comprensión de los temas vistos por parte del alumno, que le permitan distinguir la teoría y poder emitir un juicio.

Motivar al alumno a formular preguntas que aclaren sus dudas (utilizando técnicas de trabajo grupal) y obtener de esas interrogantes algunas reflexiones que le permitan distinguir la teoría del Diseño Gráfico para el desarrollo de sus propuestas, dado que es parte fundamental de la formación del futuro profesionalista.

Es fundamental que se haga uso de material de apoyo didáctico.

Mecanismos de evaluación

La evaluación se llevará a cabo considerando un examen escrito aplicado a las dos primeras unidades. Los reportes de lectura, ejercicios y/o trabajos académicos, integrarán la calificación final ordinaria.

En la tercera unidad el alumno elaborará un ensayo a sugerencia del profesor sobre los conocimientos impartidos sin apartarse de los objetivos específicos.

La calificación final estará integrada por el promedio de las tres unidades.

La pauta incluye: participación individual y grupal, la puntualidad y asistencia del alumno.

Bibliografía Básica

- ARGAN, JULIO CARLO. *Walter Gropius y la Bauhaus*. Edit. Nueva Visión, Buenos Aires, 1979.
- BRUNO MUNARI. *Diseño y comunicación visual*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1987.
- DORMER PETER. *El Diseño desde 1945*. Edit. Destino. S.A. 2ª. Ed. 1993.
- D. A. DONDIS. *Sintaxis de la imagen*. Edit. Gustavo Gili. Barcelona. 1976.
- GARCIA OLVERA FRANCISCO. *Reflexiones sobre el Diseño*. U.A.M. Azcapotzalco. colecc. Cyao. México. 1996.
- GONZALEZ LOBO, CARLOS Y OSCAR OLEA. *Análisis y Diseño Lógico*. Edit. Trillas, México. 1977.
- LETELIER SOFIA. *Metodología operativa del Diseño Arquitectónico*. Fac. de Arquitectura. U.A.S.L.P. 1982.
- MALDONADO TOMAS. *Vanguardia y racionalidad*. Edit. Gustavo Gili. Barcelona. 1977.
- MANUEL KANT. *Crítica de la razón pura*. Edit. Porrúa S.A. México. 1979.
- MEGGS PHILIP B. *Historia del Diseño Gráfico*. Edit. Trillas. México. 1991.
- MÜLLER BROCKMAN JOSEPH. *Historia de la Comunicación visual*. Edit. Gustavo Gili. Barcelona.
- PAOLI J. ANTONIO. *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*. Edit. Trillas.
- PEVSNER, NICOLAS. *Los pioneros del Diseño Moderno*, de William Morris a Walter Gropius, Edit. Infinito, Buenos Aires. 1972.
- RAMIREZ HERNANDEZ HELIA/VICTOR BARCENAS. *Coordinadores. 1er. Seminario de Teoría General de los Diseños*. U.A.M. Azcapotzalco. 1ª. Ed. México. 1993.
- SATUE ERIC. *Historia del Diseño Gráfico en Europa y América*. Barcelona, España, Aram. Ediciones, S.A. 1987.
- SHMUTZLER ROBERT. *El Modernismo. Alianza y forma*.
- WINGLER, HANS, *La Bauhaus*. Edit. Gustavo Gili, Barcelona. 1975.
- ZIMMERMANN *Yves: del Diseño*. Edit. Gustavo Gili. Barcelona.

Observaciones

Es necesario darle el **enfoque teórico** que exige la materia a cada uno de los puntos del orden temático.